ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Januar

Publikumspreis bestätigt Arbeit des ganzen Teams

FREMDENVERKEHR Hohe Auszeichnungen für den Strand- und Familiencampingplatz Bensersiel – Stellplätze jetzt online buchbar

Der Fremdenverkehr ist wichtigster Wirtschaftsfaktor für Esens-Bensersiel, der Campingplatz am Meer die wichtigste Einnahmequelle.

VON KLAUS HÄNDEL

BENSERSIEL – Ihre erste Pressekonferenz nach der Umfirmierung vom Kurverein Nordseeheilbad Esens-Bensersiel zum Eigenbetrieb der Stadt Esens gaben gestern die Spitzenvertreter des neuen Tourismusbetriebs Esens-Bensersiel. Anlässe waren die erneuten Auszeichnungen für und die neue Online-Buchung des Strand- und Familiencampingplatzes in Bensersiel.

„Es vollzieht sich derzeit ein nahtloser Übergang vom Kurverein zum Tourismusbetrieb, der für Urlauber und Gäste nicht spürbar ist, wirtschaftlich für alle Verantwortlichen aber einen Einschnitt und Neuanfang bedeutet", erklärte Stadtdirektor Jürgen Buß. Dabei seien alle Beteiligten auf einem sehr guten Weg. Die Zusammenarbeit zwischen Touristikern und Stadt sei sehr gut.

Kurdirektor Frank Braatz bestätigte das. „Gemeinsam hoffen wir auf eine gute Saison 2014." Zum Strand- und Familiencampingplatz erklärte er: „Das abgelaufene Jahr 2013 war das bisher beste Jahr in der Geschichte des Campingplatzes. Zum ersten Mal haben wir die magische Zahl von 200 000 Übernachtungen überschritten."

Braatz zeigte sich überzeugt, dass diese Zahlen mit dem jetzt vorgenommenen Start der Online-Buchbarkeit noch zunehmen würden.

Für einen guten Start in das Jahr 2014 sprächen zwei Auszeichnungen für den Strand- und Familiencampingplatz: Der deutsche ADAC und der niederländische ANWB haben den Strand- und Familiencampingplatz in ihrer gemeinsamen Bewertung für das Jahr 2014 mit der höchsten Bewertung und somit mit fünf Sternen ausgezeichnet. „Mit dem Zusatz Best Camping 2014" gehört der Bensersieler Platz zu den absoluten Spitzencampingplätzen in Europa", erklärte der Leiter des Campingplatzes, Bernhard Theesfeld.

Fast noch mehr habe er sich zusammen mit dem gesamten Team des Platzes über den „camping.info-Award 2014" gefreut. Dieser Preis verstehe sich als reiner Publikumspreis, der von Campinggästen auf dem Camping-Online-Portal „camping.info" vergeben werde. „Die Gäste haben bewertet und der Strand- und Familiencampingplatz Bensersiel belegt Rang sieben von mehr als 24 000 Plätzen in Europa", so Theesfeld. Diese Bewertung sei eine Bestätigung der Arbeit des gesamten Teams und zugleich Ausdruck einer hohen Gästezufriedenheit.

Der ADAC und die Campinggäste auf „camping.info" selbst bestätigen das erreichte Fünf-Sterne-Niveau des Strand- und Familiencampingplatzes Bensersiel. Darüber freuen sich v. l. Kurdirektor Frank Braatz, der Leiter des Campingplatzes Bernhard Theesfeld, Mitarbeiterin Frauke Cornelius, Veranstaltungskauffrau Insa de Vries, Marketingleiterin Anette Boos, der Vorsitzende des Tourismusausschusses Tourismusbetrieb Esens-Bensersiel Martin Mammen und Stadtdirektor Jürgen Buß. BILD: KLAUS HÄNDEL

Das bestätigte auch Marketingleiterin Anette Boos. Aus Anlass der erneuten Auszeichnungen hat der Tourismusbetrieb Esens-Bensersiel einen neuen Flyer herausgegeben. Er gibt umfänglich Auskunft über die gesamte Anlage und enthält einen ausklappbaren Faltplan zur Orientierung sowie Hinweise zu den verschiedensten Angeboten auf dem Platz sowie im Nordseeheilbad Bensersiel und in der Stadt Esens. Neu für potenzielle Campinggäste auf dem Strand- und Familiencampingplatz ist die jetzt freigeschaltete Online-Buchbarkeit für den Wunschplatz direkt am Meer.

„Die Online-Buchung ist jetzt scharf geschaltet", sagte Bernhard Theesfeld, der den Buchungsvorgang live demonstrierte. Der Gast kann seinen Stellplatz jetzt von zu Hause aus auswählen. Über einen Kalender sieht er, ob er für die gewünschte Urlaubszeit frei ist. Gibt er seine Telefonnummer ein, erscheinen Name und Anschrift automatisch. Mit wenigen weiteren Klicks bis hin zur Bezahlung ist der Wunschplatz mit der abschließenden Buchungsbestätigung fest gebucht. „Die ersten 20 Buchungen wurden bis gestern bereits auf diese Weise getätigt, obwohl wir noch keine Werbung für die Online-Buchung gemacht haben", so Theesfeld.

Zusammen mit den übrigen Verantwortlichen des Tourismusbetriebs Esens-Bensersiel geht der Leiter des Campingplatzes davon aus, dass sich die Zahl der Nutzer schnell bei 60 Prozent einpendeln werde. Weiter möglich sei natürlich auch eine telefonische oder direkte Anmeldung bei Spontan-Anreise.

Frauke Cornelius, Mitarbeiterin in der Rezeption des Strand- und Familiencampingplatzes Bensersiel, wird den Platz und die Online-Buchung am kommenden Woche auf der Messe Camping, Cars und Caravans in Oldenburg vorstellen und bewerben.

ESENS BENSERSIEL Nordseeheilbad

SERVICE UND STRAND, SCHLEMMEN UND SPIELEN

SEESEITIG VOR DEM DEICH campen mit direktem Blick aufs Meer – das bietet der 5-Sterne-Strand- und Familiencampingplatz Bensersiel. Der zehn Hektar große Platz erstreckt sich entlang der Nordsee und bietet alles, was das Camperherz begehrt. Das fängt bei der Verpflegung an. Das Bistro »Rote Boje« und das Restaurant »Auf Wolke 7« sind ebenso auf dem Gelände wie ein kleiner Supermarkt. Am Strand wartet das Restaurant »Zum Bären« und der Abend klingt bei Cocktails und Livemusik im »Captain's« aus.

ZENTRALE ANLAUFSTELLE ist die Rezeption. Das Team sorgt für einen rundum gelungenen Aufenthalt und erfüllt alle Urlaubswünsche. Die fünf Sanitärgebäude sind familiengerecht und barrierefrei gebaut. Kombinierte Dusch-Wasch-Kabinen und bunte Kinderbäder stehen zur Verfügung. Wer will, kann sogar ein eigenes Badezimmer mieten. Und was natürlich nicht fehlen darf: eine Spülküche mit Kochgelegenheit, ein Waschraum mit Waschmaschine und Wäschetrockner, sowie Gefriertruhen für eigene Kühl-Akkus.

WASSERSPASS BEI EBBE UND FLUT heißt es auf dem Campingplatz Bensersiel. Denn bei Ebbe begeistert das Meerwasserfreibad mit der 80-Meter-Rutsche. Und in der Nordseetherme ist »Alles unter einem Dach«: Erlebnisbad, Sauna, Fitness, Therapiezentrum und Wellness. Wenn Eltern die Zeit am Sandstrand genießen, dann ist für ihre Kinder bestens gesorgt. Auf sie warten Abenteuerspielplatz, Indoor-Sandspielplatz, Trampolin, Kinder-Disco, Billard, Beachsoccer, Skateranlage und vieles mehr.

VOM REISEWAGEN ZUM WOHNWAGEN

Lange ist es her: Bereits Mitte des 19. Jahrhunderts gab es in Großbritannien den ersten »Reisewagen«, der noch von Pferden gezogen wurde. Nach der Einführung des Automobils formierte sich 1908 der erste »Caravan Club«. Später wurde das »Wohnauto« zu einem beliebten Hochzeitsgeschenk, in dem die frisch Vermählten auf Tour gingen. Und heute sind viele Millionen Wohnwagen auf den Straßen unterwegs.

BENSERSIEL
Nordseeheilbad

- Wasserzapfsäule
- Feuerlöscher
- Müllstation
- Ver- und Entsorgungsstation
- Hotspot

WUNSCH-PLATZ ONLINE BUCHEN!

- Touristik-Stellplätze direkt am Wasser
- Touristik-Stellplätze (Wohnwagen/mobil / Zelt)
- Touristik-Stellplätze nur für Wohnmobile
- Wohnmobil-Stellplätze für 1 Nacht
- Saison-Stellplätze
- Nur für Zelte

Weitere Platzinformationen

- CEE-Stromanschluss mit 16A auf allen Plätzen
- Familienfreundlich
- Barrierefrei
- 20 Mietcaravans von Privatvermietern
- Hunde sind nicht erlaubt

Unsere Einrichtungen im Überblick

1. Camping-Anmeldung
2. Sanitär-Gebäude mit Waschmaschine / Trockner Kinderbad Behinderten-Bad

B1/D2 Mietbadezimmer: B = Badewanne, D = Dusche

Unsere Einrichtungen im Überblick

3. Restaurant / Bistro Minimarkt mit Backwaren
4. Kinder-Spielhaus Dream Team Area für Jugendliche
5. Meerwasser-Freibad 80-Meter-Rutsche Liegewiese / Hüpfkissen
6. Strandportal, Tourist-Information, Shop / Post-Point, Strandkasse / Strandkorb-vermietung, Internet-PCs, Veranstaltungsräume Benni-Bärenstark-Kinderprogramm
7. Bennis Abenteuerland, Indoor-Sandspielplatz
8. Kletterschiff

Unsere Einrichtungen im Überblick

9. SB-Restaurant / Restaurant
10. Sportthemenpark Beach-Soccer, Beach-Volleyball, Badminton, Tennis, Skateranlage
11. Tanz- & Abendlokal „Captain's"
12. Minigolf
13. Strand-Spielplätze
14. Deichübergang Strandkasse
15. Kirchenzelt Kinderprogramm Sonntags Gottesdienst

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Februar

Unser Angebot zum Valentinstag

14. Februar 2014

Massage zu zweit

Lassen Sie sich und Ihre Liebste / Ihren Liebsten verwöhnen

Begrüßung mit einer Tasse Sanddorntee
Wohltuende Massagen auf zwei nebeneinander stehenden Liegen

Für Sie:

Rosen-Öl-Meersalzpackung (ca. 30 Min.) mit anschließender Rosen-Öl-Massage (ca. 40 Min.)

Für Ihn:

Sanddorn-Öl-Meersalzpackung (ca. 30 Min.) mit anschließender Sanddorn-Öl-Massage (ca. 40 Min.)

Anschließend laden wir Sie auf ein Glas Sekt bzw. Orangensaft ein

Dauer insgesamt ca. 2 Stunden

Aktionspreis pro Paar: 99,- €

Buchung und Anmeldung:

Schauen Sie im Therapiezentrum vorbei oder rufen Sie uns an. Wir sind für Sie da:

Mo 08.00 – 14.00 Uhr, Di – Fr 08.00 – 13.00 Uhr

Nordseetherme Bensersiel
Therapiezentrum
Schulstraße 4 • 26427 Bensersiel
Tel. 04971 917-200
E-Mail therapiezentrum@bensersiel.de
www.bensersiel.de

ESENS BENSERSIEL Nordseeheilbad

Einzelkarten*

Fitnesskarte (einmaliger Eintritt, alle Geräte, Kurse und Aquakurse)

Schüler / Studenten	6,50 €
Erwachsene	7,50 €

Exklusiv mit Harlinger-MehrWertKarte 5,00 €

Zeitkarten

Wochenkarte:	20,00 €	(innerhalb von 7 aufeinander-folgenden Tagen 7 x gültig)
Monatskarte:	45,00 €	(innerhalb eines Monats 30 x gültig)

ht weiter
t hat Bestand"

Leck ist bald abgedichtet
EINSTUNNEL Ursache ist jetzt erkannt

ABO & ZUSTELLUNG

lung nicht förderlich
in fordert bessere Kontrollmechanismen

Wir sind wieder für Sie da!

Erlebnisbad und Saunawelt Zeitgeschenk

ESENS BENSERSIEL Nordseeheilbad

antenne NIEDERSACHSEN

ESENS BENSERSIEL Nordseeheilbad

Anfang März

Vom 27.02.2014 bis 05.03.2014

Unsere Alternativen zum Karneval

Freitag, den 28.02.14

18.00 Uhr **„Blüten für die Seele"**
verschiedene Aufgüsse in der Sauna, Nordseetherme Bensersiel

20.00 Uhr **Konzert „Ganz schön frech"**
Ev. Gemeindesaal Esens
8,- € VVK Rathaus Esens, Tourist-Informationen Esens und Bensersiel

Sonntag, den 02.03.14

11.00 Uhr **Gästeboßeln**
Treffpunkt: Eingang Strandportal

20.00 Uhr **Konzert „Söhne des Nordens"**
Veranstaltungssaal Strandportal
13,50 € VVK Tourist-Information Esens und Bensersiel

Montag, den 03.03.14

10.00 Uhr **Wattwanderung**
Treffpunkt: Eingang Strandportal
Erw. 6,- €, Kinder 4,- €

14.00 Uhr **Struukbessen schmieten**
Treffpunkt: Kirchplatz am Turm, Esens

15.30 Uhr **Museumsführung, Tee, Prüllkers**
Treffpunkt: Museum "Leben am Meer"
Erw. 5,- €, Kinder frei

ab 14.30 Uhr **Kinderkarneval**
Kinderschminken, Basteln, Kinder-Disco
Treffpunkt: Captain's Bensersiel

Tourismusbetrieb Esens-Bensersiel
- Eigenbetrieb der Stadt Esens -
Am Strand 8 • 26427 Bensersiel
Tel. 04971 911-0
E-Mail: info@bensersiel.de
www.bensersiel.de

ESENS BENSERSIEL Nordseeheilbad

ESENS BENSERSIEL Nordseeheilbad

Mitte März

Feste und Feierlichkeiten

19. April	Osterfeuer Sportthemenpark Bensersiel
27. April	3. Esenser Rettungstag mit verkaufsoffenem Sonntag
30. April	Maibaum Marktplatz, Esens Dorfplatz, Bensersiel
23. Mai	Ossiloop „Von Leer bis ans Meer" Zieleinlauf in Bensersiel
07. – 09. Juni	Lüttje Strandfest
12. Juni – 13. Juli	Fußball-WM Spielübertragungen Veranstaltungssaal im Strandportal
20. Juni	Kleinkunstfestival mit langer Einkaufsnacht Esens
21. Juni	Nordseelauf „Mach nicht halt – lauf gegen Gewalt" Start und Ziel der 1. Etappe in Bensersiel Etappenmotto „Wattenmeer in Sicht"
11. – 15. Juli	Schützenfest der Compagnie „Die fünfte Jahreszeit" Esens

ESENS
BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Ende März

Der Verein stellt sich vor

Der Reha- und Gesundheitssportverein Bensersiel e. V. ist ein gemeinnütziger Sportverein für jedermann. Die Gesundheit, das Wohlbefinden und der Erfolg jedes Einzelnen stehen im Mittelpunkt.

- Qualifiziertes Fachwissen unserer Physiotherapeuten, Heilpraktiker und lizensierten Fitnesstrainer und die Betreuung durch einen Arzt zeichnen uns aus
- Außerordentliche Kompetenz durch einen kontinuierlich hohen Ausbildungs- und Fortbildungsstand
- Mitgliedschaft mit kurzen Laufzeiten, jederzeit kündbar
- Keine Extrakosten

Die Teilnahme am Reha-Sport ist jederzeit auch ohne Mitgliedschaft möglich. Im Interesse der Nachhaltigkeit der Reha-Maßnahme wird jedoch auch von den Kostenträgern eine Mitgliedschaft auf freiwilliger Basis befürwortet.

Werden Sie Mitglied und profitieren Sie und Ihre Gesundheit von unserem Wissen und unserem vielfältigen Angebot.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, sind noch Fragen? Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Termin und lassen Sie sich beraten. Wi schnacken ok platt.

Unser Team freut sich auf Sie.

Ihr Weg zum Reha-Sport

Über Ihren behandelnden Arzt können Sie sich eine Verordnung – Muster 56 (rosa eingefärbt) – für Reha-Sport ausstellen lassen. Das ausgefüllte Formular legen Sie Ihrer Krankenkasse zur Genehmigung vor. Ist die Verordnung genehmigt, können Sie damit zu uns in den Reha- und Gesundheitssportverein Bensersiel kommen – und los geht's!

Jeder niedergelassene Arzt – Allgemein- oder Facharzt – darf Ihnen Reha-Sport verordnen, auch als Ergänzung zu noch notwendigen Einzelverordnungen.

Zu diesen Zeiten erreichen Sie uns:

Mo – Fr 8.00 – 17.00 Uhr (Mrz. – Nov.)
Mo – Fr 8.00 – 13.00 Uhr (Nov. – Mrz.)
Reha-Sport nur nach Terminvergabe.

Reha- und Gesundheitssportverein Bensersiel e. V.
im Therapiezentrum Nordseetherme
Schulstraße 4 • 26427 Bensersiel
Tel. 04971 917-200
rehasport@bensersiel.de
www.bensersiel.de

ESENS BENSERSIEL Nordseeheilbad

ESENS BENSERSIEL Nordseeheilbad

Ziele

- ✓ Bekanntheitsgrad und Image fördern
- ✓ Steigerung der Übernachtungszahlen
- ✓ Steigerung des Tagestourismus
- ✓ Erhöhung der Touristischen Wertschöpfung

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Reiseverhalten

Abwechslung im Urlaub immer wichtiger

„Hybride“ / „Multioptionale“ Gäste:

- Heute Bungee-Jumping – morgen Strandkorb – übermorgen Kultur
- Übernachten auf dem Campingplatz – Essen im exklusiven Restaurant
- Einkaufen bei Lidl – Wohnen im 4* Hotel

Anforderungen an Angebotspalette steigen

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Reiseverhalten

Umweltbewusstsein wird immer stärker
Gast möchte gutes Gewissen haben

- Fortbewegung im Urlaubsort mit ÖPNV
- Nutzung Erneuerbare Energien
- Vermieter (LED-Leuchten, Sparwasserhähne)
- Niedrigenergiestandards (Blockheizkraftwerk, Isolation)

DER BLAUE ENGEL
JURY UMWELTZEICHEN
schützt MENSCH UND UMWELT

natureplus®
No. 0000-0000-000-0

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Reiseverhalten

„Dank“ der Globalisierung wachsendes Interesse an regionalen, charakteristischen Besonderheiten

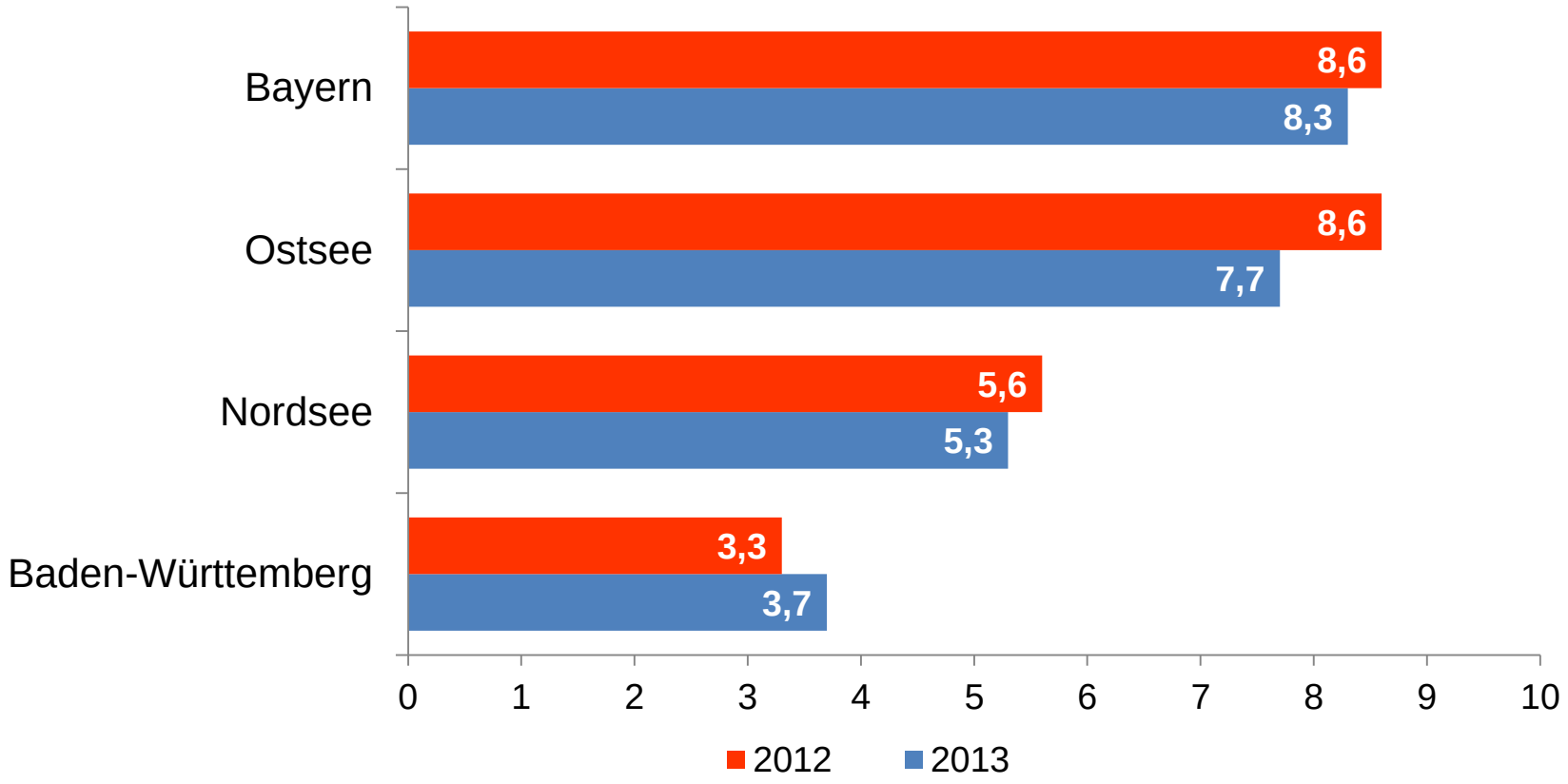
Nachfrage steigt nach

- Geschichte und Geschichten: Bär im Wappen
- Traditionen: Teezeremonie, Boßeln, Struukbesen schmieten
- Natur: UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer
- Regionale Küche: Grünkohl
- Handwerk: Binsenflechter

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Inlandsreiseziele

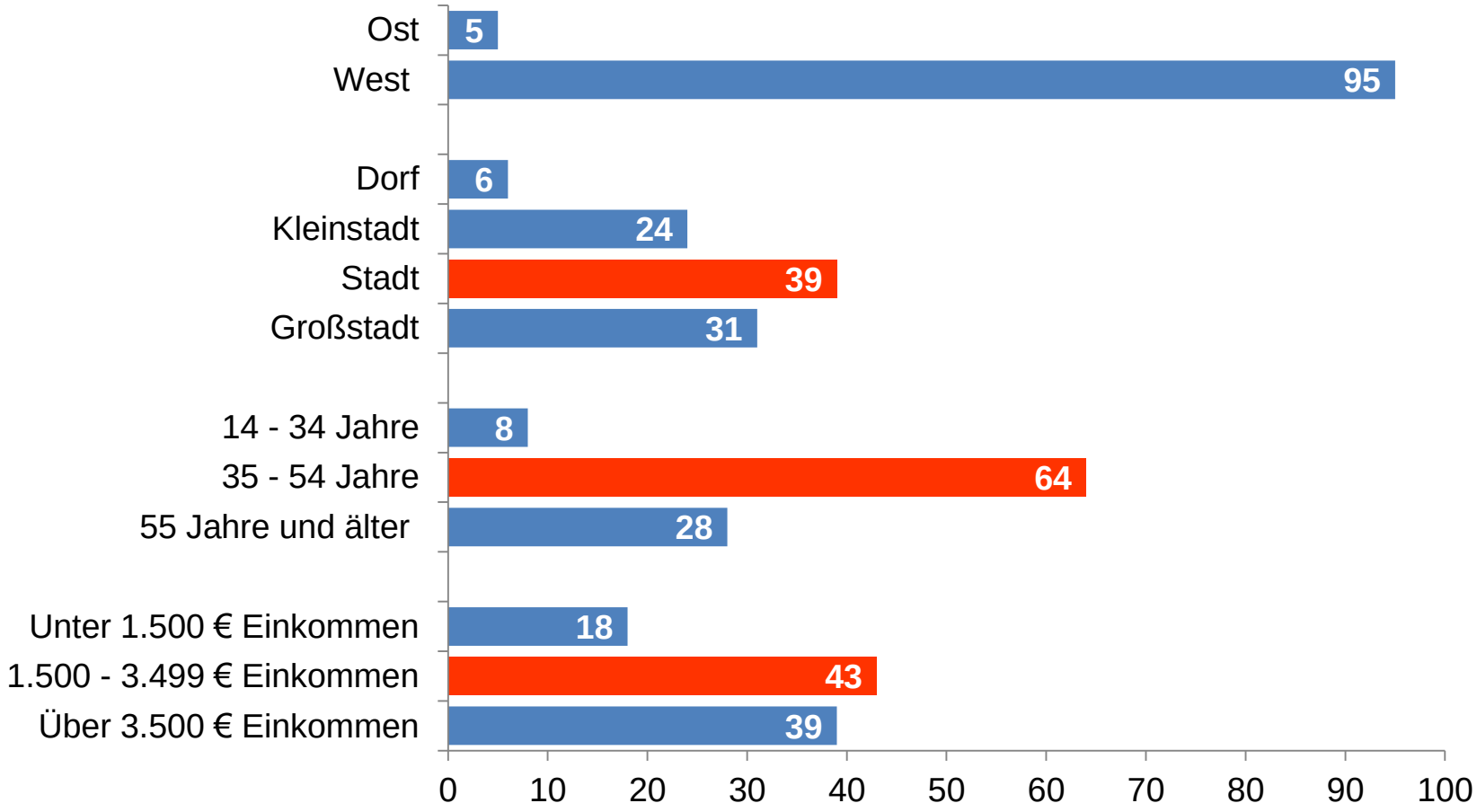
Von 100 Reisenden wählten als Ziel für ihre Haupturlaubsreise:



Stiftung für Zukunftsfragen – Tourismusanalyse 2014

ESENS BENSERSIEL Nordseeheilbad

Profil der Nordseeurlauber

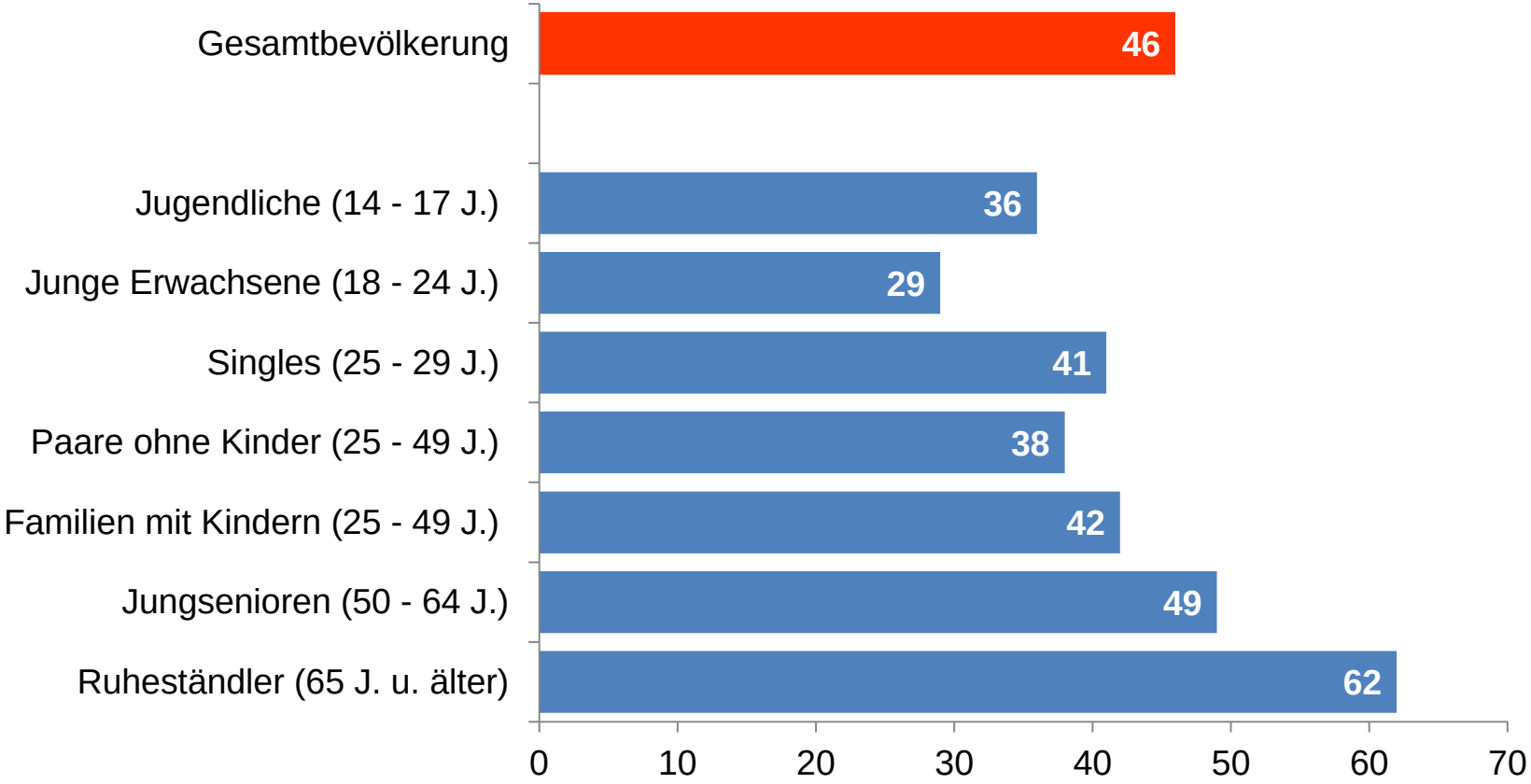


Stiftung für Zukunftsfragen – Tourismusanalyse 2014

ESENS BENSERSIEL Nordseeheilbad

Warum in die Ferne schweifen?

Jeder zweite Deutsche favorisiert eine kurze Anreise



Stiftung für Zukunftsfragen – Tourismusanalyse 2014

ESENS BENSERSIEL Nordseeheilbad

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

SWOT-Analyse: Stärken

- Nordseeheilbad (Qualitätssiegel)
- UNESCO Weltnaturerbe Watt (Internationales Renommee)
- Campingplatz direkt am Wasser (einzigartige Lage)
- Nordseetherme (Gesundheitstourismus – demographischer Wandel)
- Meerwasserfreibad (Alternative bei Ebbe)
- Indoor-Spielbereiche (Schlecht-Wetter-Alternative)
- Kunst, Kultur und Galerien (Angebotspalette)
- Schaufester anschauen, Shopping, Bummeln (Atmosphäre)

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Kommunikationsmaßnahmen

Verschiedene Zielgruppen – unterschiedliche Medien – unterschiedliche Zielstellungen

- Bei der Auswahl der Medien darauf achten, dass alle Sinne angeregt werden
- Unterscheidung nach:
  Nutzungsverhalten der Zielgruppe
  Komplexität bzw. Erklärungsbedarf
  Aktualität / Schnelligkeit
  Imageaufbau oder Abverkauf
- Auf einander abgestimmte Zeitfenster
  Destination als Ganzes das gesamte Jahr über konstant bespielen bzw. bewerben

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Marketing-Konzept Nordseetherme

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Januar	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr
	Flyer Veranstaltungen und Preise Nov - Feb																														
						2. KW							3. KW							4. KW							5. KW				
Februar	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr			
	Anzeige		6. KW							7. KW							8. KW					Beilage F		9. KW							
März	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo
	Flyer Veranstaltungen und Preise Mrz - Jun																														
																	Anzeige Nordseeurlaub 1. Ausgabe														
																													Beilage ReHa		
			10. KW							11. KW							12. KW							13. KW							14. KW
April	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	
	Verteilung Reha-Sport Flyer in Apotheken																														
							Flyer/Banner/Radiospot Bensersieler Thalassowoche																								
Mai	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
	Gutscheinbuch																														
	Anzeige Nordseeurlaub 2. Ausgabe																														
Juni	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	
Juli	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do
							28. KW							29. KW							30. KW							31. KW			
	Anzeige Nordseeurlaub 3. Ausgabe																												Anzeige		

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Kommunikationskanäle

Print

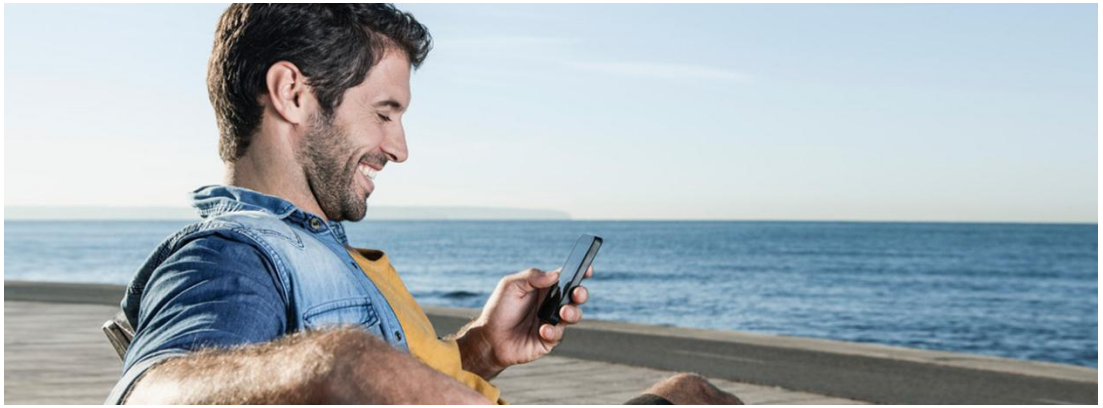
- Journalistenkontakte pflegen
- Individuelle Presseeinladungen aussprechen
- Versand von Pressemitteilungen über Fachverteiler (dpa)
- Neu: Spezifizierter Pressebereich Homepage
- Kooperationen / Aktionen mit Win-Win Charakter
  Beispiel: „Harlinger MehrWertKarte“

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Kommunikationskanäle

Internet

- Suchmaschinenmarketing SEM (Adwords)
- Suchmaschinenoptimierung SEO (Texte, Strukturen)
- Display Werbung wie Wallpaper, Layer, Advertorials



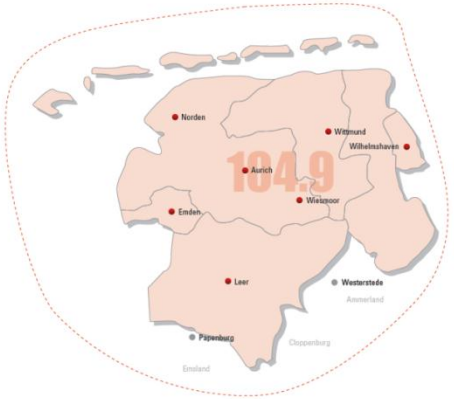
- App, mobile website: Am Strand Veranstaltungen für den Abend abrufen

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Kommunikationskanäle

Klassisches Radio / Internetradio

- Radio wird als einziges Medium von nahezu 80% aller Bürger genutzt
- Nutzung über den ganzen Tag (6 bis 20 h)
- Einziges Massenmedium in der Region (viele Zeitungen, kein lokaler Fernsehsender)
- Kaum „Zapping“ - große Sendertreue
- Lokale Aussteuerbarkeit



ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Kommunikationskanäle

Broschüren

- Inspirieren durch starke Bilder
- Keine Notwendigkeit auf alle Fakten: Detailinformationen aktualisiert im Internet
- Ansprechend wirken auf alle Zielgruppen
- Präsentation eines Themas immer unter der Dachmarke (Bsp. Campingplatz)
- Praktisches Format – in die Hosentasche stecken
- Haptische Sinne anregen

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Kommunikationskanäle

Messeauftritt

- „Dank“ der Digitalisierung wieder verstärkter Trend zum Messebesuch
  „Gesicht“, persönliches Gespräch
  Eigene Meinung bilden (Bewertungsportale fraglich)
- Standkonzept spiegelt Besonderheiten des jeweiligen Ortes wider: Nicht nur Prospektständer und „verbarrikadierende“ Counter, sondern offenes, einladendes Konzept mit chilligen Loungemöbeln (Verweilen)
  Urlaubsatmosphäre bereits am Messestand schaffen

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Kommunikationskanäle

Veranstaltungen

- Bedient Image und Marke
  Optimal: Bensersieler Thalasso-Woche
- „Edutainment“-Charakter (Entertainment & Education):
  Veranstaltungen im Wattenhuus
- Wiederholbarkeit
  2. Bensersieler Gesundheitswochen zeugen von Erfolg
- Geografische Reichweite
  Nordseelauf, Schützenfest strahlen überregional
- Attraktivität
  Vor allem auch für die Bürger!

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

16. April – 19. Oktober
Landesgartenschau
Papenburg
bunt und bliede
2014

BOCHUMER MUSIKSOMMER
5.-7. SEPT 2014
BOCHUM CITY

Dortmunder Weihnachtsmarkt

die nordsee
EWE NORDSEE LAUF 2014
Mach nicht halt - lauf gegen Gewalt!

OSSILOOP

CARAVAN FREIZEIT REISEN

REISE + CAMPING

DIE URLAUBSWELT.
Reisen. Campen. Radfahren.

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Kommunikationskanäle

Touristische Leistungsträger und Bürger -
SIE sind „das Gesicht“ von Esens-Bensersiel
Binnenkommunikation entscheidend (Vermieter empfiehlt Veranstaltungen, …)

Touristen vor Ort sind die wichtigsten Multiplikatoren, Werbeträger

Virales Marketing

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Ausblick

Der Reiserhythmus der Urlauber wird individualisiert
Deutsche bevorzugen kurze Auszeiten im Jahr
Zwei- und Drittreisen werden eher in die Vor- und Nachsaison gelegt
Immer öfter spontane Kurztripps je nach Wetterlage

- Angebot für Nebensaison stärken
- Wetteralternativen kommunizieren (Indoorangebote)
- Vorteile der Wintersaison herausarbeiten:
  Klare Luft, Ruhe, Einzigartigkeit der Winterlandschaft, Romantik, Entschleunigung

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Ausblick

- Verstärke Ansprache saisonunabhängige Zielgruppen:
  Paare ohne Kinder, Ruheständler
  Jungsenioren

- Ausbau barrierefreies Reisen:
  Angebote für Allergiker, Diabetiker
  Angebote in Blindenschrift

SpeechCodes

- Workshops/Fachseminare zum Thema Thalasso

-> Übernachtungszahlen auf konstantem Niveau
-> Planbarkeit für touristische Leistungsträger

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Fazit

Innovativer, zukunftsfähiger Qualitätstourismus

- ✓ Authentische Markenstrategie
- ✓ Abgestimmter Kommunikationsprozess
  Mit einer Stimmer nach innen (Identität) und nach außen (Image)
- ✓ Kontinuierliches Engagement bei der Erschließung neuer Entwicklungspotentiale -> Attraktivitätssteigerung
- ✓ Zielgerichteter Produktabsatz über vielfältige Vertriebskanäle
- ✓ Sicherstellung der touristischen Infrastruktur (Logistik)

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

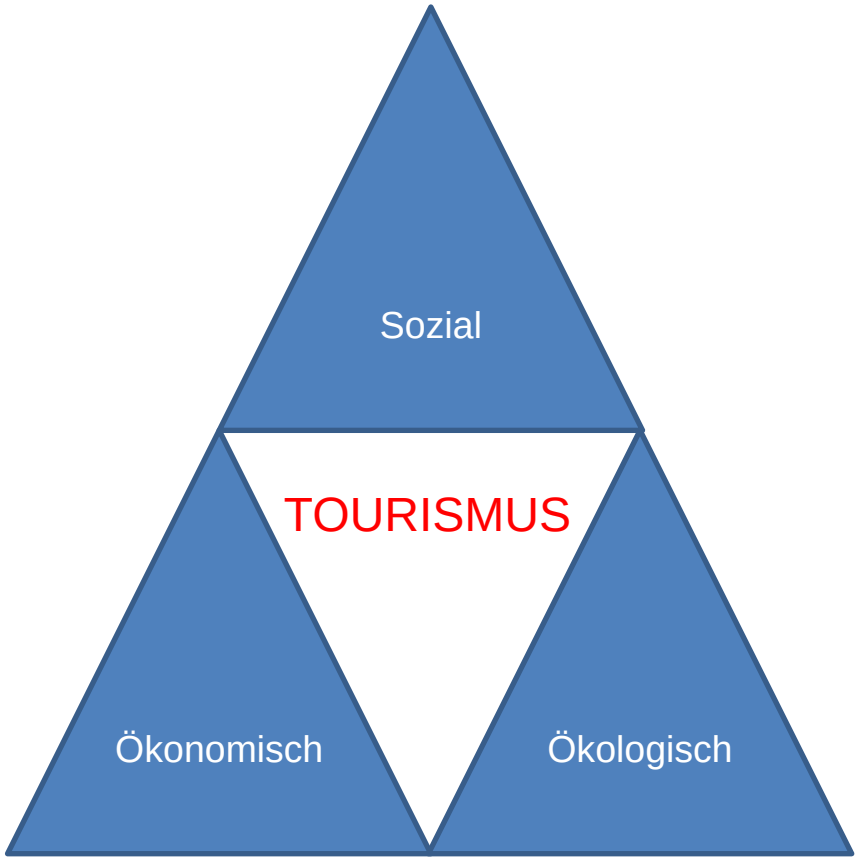
Fazit

- ✓ Aktivitäten bündeln (Vereine / Arbeitskreise)
- ✓ Interessenausgleich aller Beteiligten
- ✓ Balance zwischen touristischer Inwertsetzung und Lebensqualität der Bewohner
- ✓ Konstante Etats
- ✓ Strategische und operative Umsetzung muss Aufgabe aller Profiteure des Tourismus sein
- ✓ Deutliche Weichenstellung durch Politik und Verwaltung

Langfristig Erfolg!

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Fazit



Sozial: Einwohner müssen sich wohlfühlen, nur dann attraktiv für den Besucher
-> Lebensqualität

Ökologisch: Neue Strukturen müssen sich homogen in regionale Gegebenheiten einfügen

Ökonomisch: Investitionen werden langfristig möglichen kommenden Trends gerecht

ESENS BENSERSIEL
Nordseeheilbad

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

© Esens-Bensersiel, 1. April 2014–Anette Boos