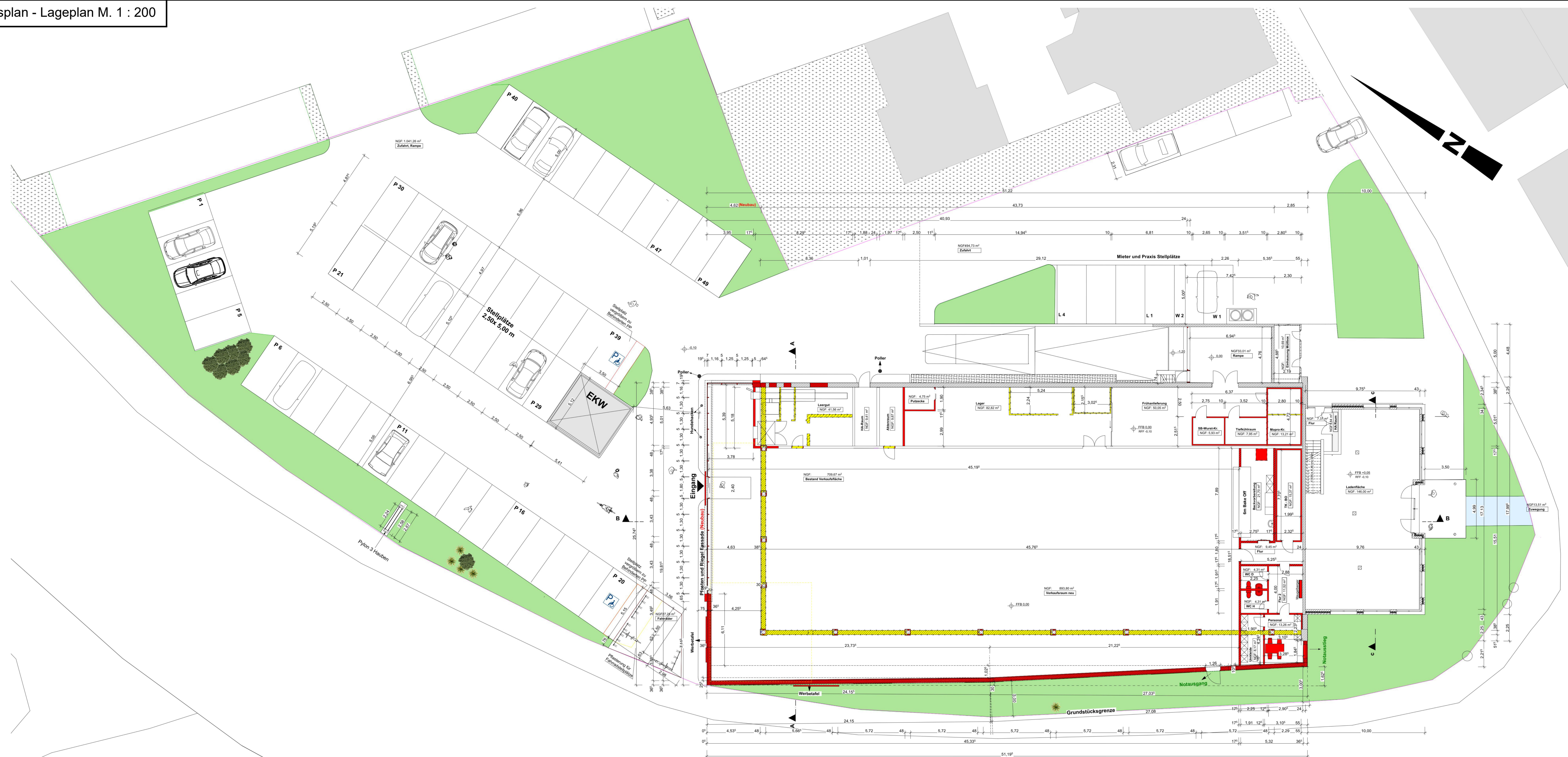
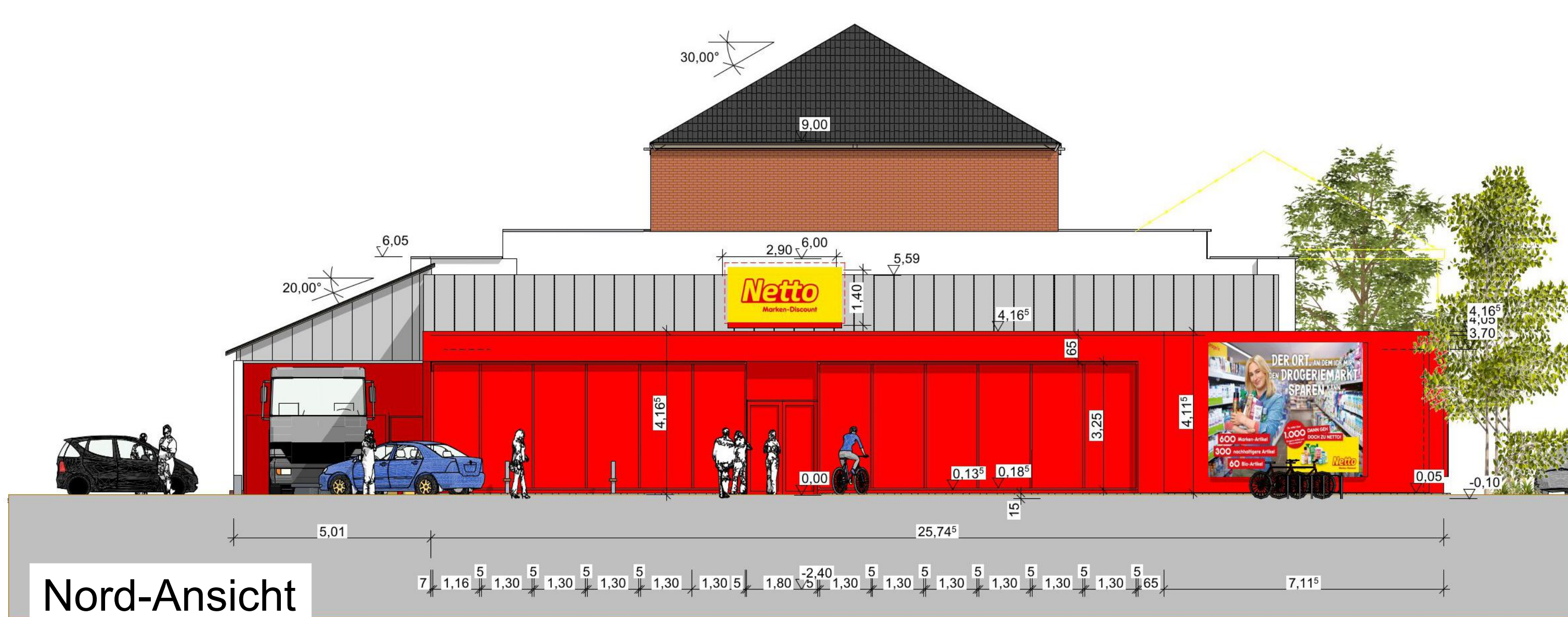


BAUVORHABEN: Erweiterung und Umbau eines Nettomarktes Herdort / Nording 26427 Esens	
AUFTRAGGEBER: Netto Marken - Discount Stiftung & Co. KG Industriepark Pohnholz 1 93142 Maxhütte-Haidhof	ARCHITECT: Dipl.-Ing. Gravenhorst - architekten Viktori

ARCHITEKT:
Dipl.-Ing.(FH) Marc Gravemann
Gravemann Holzbau GmbH
- arciteco
Viktoriastraße 30
26382, Wilhelmshaven
Tel: 04421/ 77 80 230
E-Mail: info@arciteco.de
Web: www.arciteco.de

In der Stadt Esens ist am Standort Herdetor 38 die Erweiterung des Netto-Lebensmitteldiscounters von aktuell rd. 709 qm auf sodann rd. 894 qm VKF geplant. Der Sortimentsschwerpunkt des Vorhabens liegt weiterhin in den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel sowie Drogeriewaren/Wasch-/Putz-/Reinigungsmittel. Der Anteil aperiodischer Randsortimente umfasst weniger als 10 % der Verkaufsfläche. Das angebotene Sortiment unterteilt sich wie folgt:

Warenbereich	prozentualer Anteil
Brot, Backwaren, Snacks/Salzigbacke	3,13%
Milch, Butter	0,61%
Eier, Eierspeisen	1,24%
Feinkost, Öl, Essig, Fette, Margarine	4,43%
Tabak, Zigaretten	1,16%
Alkohol	0,24%
Kaffee, Tee	2,56%
Nährmittel	8,53%
Tiefkühlkost	3,15%
Kinderkost, Tierernährung	3,57%
Dauer-, Fisch-, Wurstkonserven, Fertiggerichte	3,55%
Getränke	6,33%
Wen, Spirituosen	3,20%
Sossewaren	4,90%
Essenwaren, Papier	10,62%
Wasch-/Putzmittel	2,84%
58 Fleisch & Wurst	5,04%
Obst	0,85%
Gemüse	1,54%
Trockenfrüchte, Nüsse	0,09%
Blumen, Pflanzen	0,22%
Non-Food	3,63%
a Aktionsartikel Food	16,27%
a Aktionsartikel Non-Food	5,52%
Gesamt	100,00%

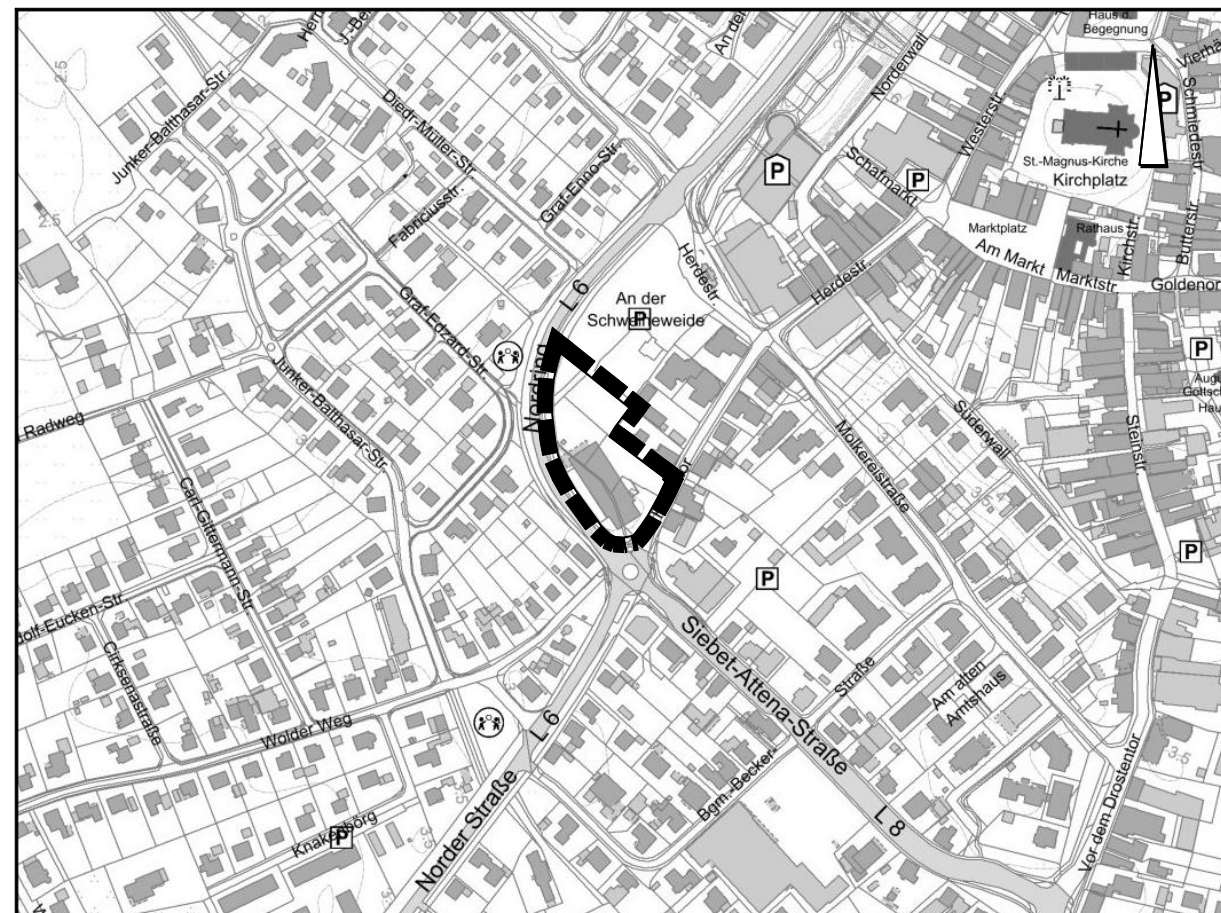
Die Erweiterung des Marktes soll in Richtung Norden (Parkplatz) und Westen (Nordring) stattfinden. Der Anbau wird in Massivbauweise errichtet und ist ca. 1 Meter flacher als das Bestandsgebäude. Die genaue Höhe kann erst nach Absprache mit der Statik festgelegt werden.

Die Nord- und Ostfassade wird teilweise mit einer Pfosten-Riegelfassade versehen um eine natürliche Belichtung im Kassenbereich zu gewährleisten. Die Pfosten-Riegelfassade erhält wie für Nettomärkte üblich einen gelben Rahmen. Die Westfassade zum Nordring hin, wird in Teilen begrünt. Die Begrünung kann z.B. mit Rankhilfen aus Drahtseilen hergestellt werden oder als vorgehängtes hinterlüftetes Fassadensystem mit integriertem Bewässerungssystem montiert werden. Der Anbau ist mit einem Flachdach mit extensiver Begrünung und einer PV-Anlage geplant. Diese wird nach den Vorgaben des §32a NBauO auf mindestens 50% der Dachfläche montiert.

Die Parkplätze auf dem Grundstück verbleiben wie bisher. Der Nettomarkt verfügt über 49 Stellplätze, von denen zwei als Behinderten Parkplätze in entsprechender Größe ausgewiesen sind. Der Stellplatzbedarf nach § 47 NBauO ist somit gedeckt. Auf der Parkplatzeinfahrt befindet sich zukünftig auch die Box für die Einkaufswagen. Für die Mieter und Besucher der Ladenflächen im südlichen Anbau sind weitere 9 Parkflächen vorhanden. Laut § 48 NBauO müssen 8 Stellplätze für Fahrräder nachgewiesen werden. Diese sind neben den Parkplätzen in der Nähe des Eingangs angeordnet.

**Vorhaben- und Erschließungsplan zum
Vorhabenbezogenen Bebauungsplan Nr. 108
"Nettomarkt Herdort"**

Vorhabenträger: Netto Marken - Discount Stiftung & Co.KG
Industriepark Ponholz 1
93142 Maxhütte-Haidhof



Übersichtsplan M. 1 : 5.000

Vorentwurf

NWP Planungsgesellschaft mbH
Gesellschaft für räumliche
Planung und Forschung

Escherweg 1 Telefon 0441 97174 -0
26121 Oldenburg Telefax 0441 97174 -73

Postfach 5335 E-Mail info@nwp-ol.de
26043 Oldenburg Internet www.nwp-ol.de

